

Die Idee: Mit nutriplan habe ich versucht, ein Tool einzuführen, das Kunden ermöglicht, ihre Lebensmitteleinkäufe zu verfolgen. Genauer gesagt zeichnet nutriplan Kunden mit "Gesundheitspunkten" aus, wenn sie gesunde Lebensmittel online kaufen. Am Ende des Jahres können Krankenkassen und Versicherungen den Kunden ihre Gesundheitspunkte rückvergüten, z.B. über eine Prämienreduktion oder eine andere Art von Belohnung (z.B. Kupons, spezielle Clubmitgliedschaften). Nutriplan erzielt Umsätze aus dem Verkauf von Ernährungsplänen, durch Provisionen bei Lebensmittelbestellungen und von Versicherungen für die zur Verfügung gestellten Daten.



*Christian, wie hast du versucht diese Idee umzusetzen?*

Ich entwarf einen Business-Plan und habe einen Pitch für Versicherungen vorbereitet. Dann habe ich die sechs grössten Versicherer der Schweiz angesprochen. Ich habe versucht, entweder den Leiter Produktmanagement oder den Leiter der Gesundheitsrisikoprävention zu kontaktieren. Diese Leute waren sehr interessiert an meiner Idee und bestätigten, dass nutriplan die versicherungsbezogenen grossen Trends des Selbst-Trackings und der Risikoselektion ansprechen. Während der Pitch Sessions hat sich jedoch herausgestellt, dass 5 der 6 Versicherungen bisher noch gar keine E-Health Strategie festgelegt haben. Es stand nicht fest, in welche Technologie sie investieren und welche Marktposition sie anstreben werden. Demzufolge gab es für das Projekt nutriplan auch keine festen Zusagen.

*Was schätzt du am meisten am HSG Entrepreneurial Talents Programm?*

Viel wichtiger als das Geld ist, dass das Stipendium mir bestätigte, mit meinem Startup das Richtige zu verfolgen. Besonders in der frühen Phase eines Startups stellen viele die Idee in Frage und prüfen sie kritisch. Es hat sehr geholfen sagen zu können: "Ich wurde mit meiner Idee als HSG Entrepreneurial Talent nominiert und kann diese nun entwickeln". Das nahm den sozialen Druck von meiner Brust. Darüber hinaus haben Startup@HSG und der Center for Entrepreneurship verschiedene Plattformen bereitgestellt, um meine Idee zu präsentieren und zu fördern. Hinzu kamen individuelle Coachings und Unterstützung in der Vorbereitung der Pitch-Präsentationen. Der Austausch mit erfahrenen Unternehmern war sehr wertvoll für mich und hat zu meinem Ziel, ein erfolgreicher Unternehmer zu werden, beigetragen, auch wenn es nicht mit meiner ersten Idee nutriplan ist.